



MAI 2026

NOTE D'IMPACT

FESTIVAL *Regards*
Croisés



NOTE D'IMPACT

LE FESTIVAL REGARDS CROISÉS, UN ACCÉLÉRATEUR DE DYNAMIQUES D'INCLUSION

Regards Croisés est un festival de courts métrages, Métiers, aide et handicap consacré aux liens entre handicap, création audiovisuelle et monde du travail. Porté par l'association L'Hippocampe créée par Mireille Malot, le Festival existe depuis 2009 et réunit chaque année à Saint-Malo près de 1.500 personnes, dirigeants et salariés d'entreprises ou de structures médico-sociales, personnes en situation de handicap, artistes, représentants des collectivités et malouins.



L'ÉTUDE EN SYNTHÈSE



Les questionnaires et interviews menés en 2024 et 2025 convergent vers un même constat : Regards Croisés produit des effets positifs répétés, observables et crédibles. Grâce à des films de 6 minutes maximum, à la notoriété de son jury et à l'ensemble des actions menées, il agit comme un accélérateur de dynamiques sur la question du handicap et de l'emploi et contribue à :

MODIFIER

les représentations du handicap au travail et dans la société, à travers des émotions fortes allant des rires aux larmes,

RENFORCER

la reconnaissance et la confiance en elles des personnes handicapées, qu'elles travaillent en entreprises ordinaires ou en ESAT/EA*,

DONNER

aux politiques RH une dimension humaine et émotionnelle, ainsi que des supports concrets,

CRÉER

des passerelles entre les entreprises, le secteur médico-social et le monde artistique et culturel, pour atteindre le public le plus large possible.

*Établissements et services d'accompagnement par le travail / Entreprises adaptées

RÉSULTATS CLÉS



LES BONNES SURPRISES

- **73,1%** des salariés dit «valides» ayant participé au Festival ont développé leur connaissance/ compréhension des handicaps
- **55,6%** des répondants pensent que les films permettent de mieux comprendre les handicaps invisibles
- **56,5%** des entreprises partenaires ont fait évoluer leur manière de recruter et **72,2%** ont modifié l'aménagement des postes de travail
- **92,6%** pensent que la notoriété du jury est un plus
- **95%** des travailleurs qui ont participé au Festival expriment un sentiment de fierté, selon les dirigeants, personnels de santé et encadrants
- **65%** des familles ou entourage ont noté un changement positif de leur proche
- les professionnels remarquent une amélioration des relations au travail (**45%**)
- **85%** notent une nette amélioration de la confiance en soi



LES DÉFIS À RELEVER

- Seulement **20%** considèrent qu'une grande place est laissée aux émotions dans leur entreprise
- Seulement **25%** des entreprises ont mis en oeuvre des dispositifs d'accompagnement présentés lors des conférences
- Si les travailleurs gagnent en confiance et fierté, seulement **25%** déclarent avoir confiance en l'avenir
- Seulement **25%** des ESAT* ont constaté un développement économique à la suite du Festival

LES 5 LEVIERS DU FESTIVAL

1 LA CRÉATION ET L'ÉMOTION COMME MÉDIATION

Le film aborde le handicap sans réduire la personne à son statut administratif ou médical. Il permet la distanciation du réel via l'humour et l'émotion du vécu.

2 LE POUVOIR D'AGIR DES PARTICIPANTS

Écrire, jouer, interpréter, remettre son film au public transforme la personne en autrice, actrice ou témoin légitime, non plus objet de la sensibilisation.

3 LE TRAVAIL SUR LES RÉALITÉS INVISIBLES

Trouble psychique, troubles du neurodéveloppement, maladies chroniques, fatigabilité, aidance : le cinéma offre un langage partageable.

4 LA RECONNAISSANCE PUBLIQUE

Être regardé par un jury de professionnels reconnus, par des collègues, par sa famille transforme la place symbolique des participants.

5 LA RÉUTILISATION DES PRODUCTIONS

Les films continuent à vivre en interne dans les entreprises et les ESAT/EA, ainsi que pour la communication externe des entreprises et du Festival.



NOTE D'IMPACT

IMPACTS PAR PARTIE PRENANTE

PERSONNES HANDICAPÉES ↔ ENTREPRISES
AIDANTS & ENCADRANTS ↔ PERSONNES HANDICAPÉES
SOCIÉTÉ ↔ TOUS LES ACTEURS

LE MOT DE MIREILLE MALOT

DES COURTS MÉTRAGES, POUR PRENDRE LA PAROLE, POUR DONNER UNE PLACE

En 2009, lors de la création du Festival, le paysage de l'emploi des personnes en situation de handicap en France était marqué par une forme de «**plafond de verre**» **psychologique**. Malgré l'obligation légale des 6 %, le handicap restait perçu comme une contrainte, un coût ou une difficulté logistique. Les travailleurs en ESAT étaient quasi invisibles pour le monde de l'entreprise ordinaire et pour la société tout entière.

Le Festival Regards Croisés est né d'une conviction simple mais puissante : **la culture est le meilleur vecteur pour briser les préjugés**. L'objectif initial n'était pas seulement de créer un concours de films, mais de rendre une rencontre possible. En demandant aux entreprises, à leurs salariés et aux structures médico-sociales de «se mettre en scène», le Festival a permis à tous les participants de **passer du discours administratif au récit humain**. On ne parle plus seulement de «taux d'emploi», on parle d'une personne, de son talent, de sa place dans une équipe...

Même si beaucoup reste à faire sur le sujet du handicap, nous avons voulu par cette note, les questionnaires recueillis et les interviews menées, marquer un point d'étape.



1. IMPACT SUR LES ENTREPRISES ET LEURS SALARIÉS

1.1 UN CHANGEMENT DE REGARD QUI REND LE HANDICAP CONCRET

91,7% des répondants à l'enquête entreprises partenaires (annexe 1*) voient **plus favorablement l'arrivée de personnes handicapées** dans l'entreprise. Cette évolution est particulièrement notable pour les **handicaps invisibles**, souvent les moins identifiés et les plus exposés aux malentendus : **73,1%** des salariés dit «valides» ayant participé au Festival ont développé leur connaissance / compréhension des handicaps. **52%** observent une amélioration des relations entre collègues et **60%** avec les managers.

La médiation artistique joue ici un rôle décisif : en montrant des situations de travail sous forme de films, elle rend visibles des réalités qui restent souvent abstraites ou silencieuses. Les interviews qualitatives réalisées, comme le questionnaire, évoquent **une libération de la parole** avec «moins de peur de déranger» et davantage de possibilités pour exprimer ses besoins.

«Le Festival est un accélérateur de particules évident : il a fait basculer le handicap dans une autre sphère. Le handicap est devenu une banalité dans (notre) entreprise.»

«C'est un levier puissant pour éveiller les consciences et pour enclencher de vraies dynamiques d'inclusion.»

Issu des interviews : Le Festival a ouvert la vision du handicap et des problématiques plurielles. Cela n'a pas changé sa façon d'aborder le sujet mais comme le Festival offre une vision «brute de décoffrage» du handicap, il trouve que cela rend concret des notions que l'on connaît mais que l'on ne vit pas au jour le jour. C'est une chose d'envisager une problématique mais sans la vivre véritablement on ne peut envisager toutes les subtilités qu'elle déclenche. [...] un exemple de «vivre ensemble». Cela pousse au respect et à la compréhension. On apprend, on ouvre son esprit..

1.2 UNE RECONNAISSANCE RENFORCÉE DES SALARIÉS EN SITUATION DE HANDICAP

76% des répondants estiment que la participation au Festival est très positive pour les salariés en situation de handicap : **79,2%** citent la fierté, **50%** le sentiment d'être pleinement reconnu dans l'entreprise, **33,3%** la valorisation en tant que partie prenante de la politique diversité.

«Ce partenariat, notamment a influencé très concrètement notre politique d'inclusion, puisqu'il a permis de mobiliser et de fédérer nos collaborateurs sur cette question en proposant plusieurs films au fil des années»

«Les salariés valides sont fiers d'appartenir à une entreprise qui participe au Festival et aussi de voir leurs collègues en situation de handicap être mis en lumière»

Issu des interviews : Une salariée d'abord timide est décrite comme étant «sortie de sa carapace», devenant ensuite «porte-parole de son entreprise». La qualité du jury, professionnels du cinéma et personnalités culturelles, agit comme facteur de légitimation externe décisif.

1.3 DES EFFETS OBSERVÉS SUR LES PRATIQUES RH ET ORGANISATIONNELLES

Le Festival ne se substitue pas aux politiques handicap existantes, il les **conforte** :

- **52,2%** des répondants considèrent que le Festival produit des effets dès la 1^{ère} année ;
- **72,2%** mentionnent davantage d'aménagements de postes ;
- **56,5%** évoquent une évolution du recrutement ;
- **55,6%** signalent des évolutions sur les horaires et le télétravail.

Il leur **donne surtout un visage et des récits concrets** diffusables dans l'entreprise en communication interne ou sur les réseaux. **73,9%** ont augmenté leur taux d'emploi de salariés handicapés au cours des 5 dernières années.

«La réalisation d'un film avec toutes les étapes que cela comporte (écriture du scénario, réflexions en équipe etc.) et la participation au Festival représentent une vraie aventure humaine exceptionnelle et en cela les salariés en situation de handicap et tous les salariés en général sont très reconnaissants d'y participer.»

«Quand chacun peut être accueilli avec ses forces et ses fragilités, le collectif devient plus vivant, plus juste et plus humain. Tout cela, Regards Croisés, nous le rappelle chaque année.»

Toutefois, seulement **20%** des répondants considèrent qu'une plus grande place est laissée aux émotions dans leur entreprise.

1.4 UN ESPACE D'ÉCHANGES ET D'INFORMATIONS

Les conférences traitent chaque année de sujets concrets avec une vision à 360° et des apports de retours d'expérience et de solutions concrètes. **Plus de 60 professionnels ou personnes directement concernées** sont intervenues entre 2017 et 2025, issus de l'entreprise, du médico-social, des groupes de retraite et de protection sociale, de la recherche, des collectivités et du monde culturel. Les derniers sujets ont porté sur la **pair-aidance, l'avancée en âge et les aidants familiaux**.

- **83,3%** des répondants à l'enquête entreprises partenaires apprécient les conférences
- **90,5%** jugent les thèmes proches de leurs préoccupations
- **42,1%** y ont noué des liens avec des intervenants.

«Je vous souhaite aussi d'identifier durant ces deux jours de nouvelles perspectives de collaboration en faveur de l'innovation sociale et de l'innovation économique.»

Toutefois, seulement **25%** des entreprises ont mis en œuvre des dispositifs d'accompagnement présentés lors des conférences.

2. IMPACT SUR LES PERSONNES EN SITUATION DE HANDICAP

2.1 RECONNAISSANCE, FIERTÉ ET CONFIANCE EN SOI

Pour les personnes en situation de handicap, le bénéfice le plus constant est la **reconnaissance**. Être projeté sur écran géant, applaudi, entendu par un jury de grands professionnels du cinéma et vu autrement par sa famille ou ses encadrants modifie profondément l'expérience de soi. Pour 95% des répondants au questionnaire ESAT/EA (annexe 2), le Festival est un moment «énormément attendu» et 95% des travailleurs qui ont participé au Festival expriment un sentiment de **fierté**.

- 85% citent un gain de confiance en soi
- 70% la découverte et la joie
- 60% une ouverture au monde
- 55% le développement de projets en commun.

Issu des interviews : le travail en commun permet de s'exprimer artistiquement, de voir autre chose, c'est nouveau, les travailleurs de l'ESAT veulent entrer dans la créativité. Certains ont vraiment un côté créateur et des gens transparents se transforment et encore plus en se voyant au Festival. Il cite l'exemple d'une personne trisomique très réservée qui après le Festival était fière, ouverte. Son comportement a été modifié sur le long terme. Un travailleur autiste fermé et qui communiquait très difficilement, est devenu après sa participation au Festival «une pipelette».

«Le Festival Regards Croisés vous permet de démontrer combien vous avez du talent.»

2.2 DÉVELOPPEMENT DE COMPÉTENCES ET POUVOIR D'AGIR

Préparer un court-métrage suppose d'échanger, mémoriser, se concentrer, organiser, coopérer et assumer une exposition publique. Les professionnels décrivent des **apprentissages concrets** : vocabulaire, verbalisation, codes sociaux, expression des émotions, gestion de l'attention. 45% remarquent par ailleurs une **amélioration des relations au travail**, avec les encadrants comme entre les travailleurs. Les encadrants ayant répondu au questionnaire font également part des évolutions durables suivantes : le travail en équipe multi activité, la cohésion, et l'envie de construire des projets culturels.

Issus des interviews : Au-delà de la découverte du «métier d'acteur», des temps de tournage ensemble et du plaisir du visionnage, aborder ce style d'exercice est un travail à part entière. Si les scènes peuvent être rejouées, coupées, montées, ce type d'exercice n'est pas très éloigné du théâtre, une pratique artistique à finalité éducative et thérapeutique. C'est un moyen d'apprentissage de codes sociaux, de permettre un travail sur la socialisation de l'individu dans un groupe et plus généralement dans la société. L'art de jouer devient un outil pour l'usager lui permettant de travailler sur : la communication, le langage, la compréhension et la verbalisation, la relation à soi et à l'autre, sur l'expression des émotions, l'image et l'estime de soi, la confiance en soi. C'est ce que nous appelons la sphère psycho-affective ou encore normative chez tout individu. «Jouer la comédie» permet également de travailler sur un domaine plus cognitif tel que l'attention, la concentration, la mémoire, des fonctions cognitives importantes dans le traitement de l'information.

2.3 RUPTURE AVEC L'INVISIBILISATION

Le Festival produit une **rupture avec le cadre ordinaire** : découverte de la ville, projection en grande salle, soirée festive, accueil valorisant, découverte de lieux d'exception. Il vient contrer des expériences fréquentes d'invisibilité et de faible reconnaissance. En donnant un statut public aux films et aux personnes, Regards Croisés restaure une légitimité sociale, professionnelle et culturelle, et fait entrer les participants dans un **cadre prestigieux** auquel la plupart des personnes avec un handicap n'ont pas facilement accès.

Issu des interviews : Grâce au Festival, des personnes qui n'avaient jamais vu la mer ont pu la voir. Les films projetés dans la grande salle du Palais des congrès est une immense fierté, ils sont mis en avant, c'est une vraie compétition, générant joie ou déception. La soirée festive et dansante est très appréciée. Les rencontres et échanges modifient le quotidien. Ils ont la volonté de recommencer.

Le jury est aussi vu comme la possibilité de rencontrer, l'espace d'un moment, des personnes «inaccessibles» comme des réalisateurs, des acteurs et/ou Miss France !

La visibilité des ESAT n'est toutefois pas suffisante puisque seulement **25%** ont constaté un développement économique à la suite du Festival.



3. IMPACTS SUR LES ENCADRANTS, LES FAMILLES ET LES AIDANTS

Les effets du Festival impactent tout l'écosystème des personnes en situation de handicap. Pour les encadrants, les projets créatifs constituent de véritables supports pédagogiques qui permettent de sortir du cadre et les apports cités ci-dessus constituent pour les encadrants en matière de confiance et de compétences une source de satisfaction.

Pour les familles accompagnant des «acteurs», l'impact est souvent décrit comme révélateur et 25% des familles ou entourage ont dit aux encadrants avoir noté un changement positif de leur proche. Le Festival est un lieu de joie, voire de répit car il offre un environnement rare et valorisant.

Le Festival donne également une place aux aidants familiaux dans ses conférences et ses films, aidants qui peuvent aussi être des salariés en difficulté. Le Festival rend audibles des expériences de fatigue, de déni, des impacts sur les carrières, les difficultés à se déclarer aidant, et informe sur les solutions concrètes existantes.

Issu des interviews : Nous avons demandé aux parents des participants d'accompagner et d'assister à des scènes de tournage ; ils ont aidé avec plaisir sur le tournage, ils ont pu prendre conscience des potentialités de leurs proches dans ce domaine peu coutumier et c'est avec beaucoup d'émotions qu'ils ont visionné le film autour d'un café.

«On a vu dans les courts-métrages, que j'ai trouvé excellents cette année, les difficultés que vit un aidant [...] et on n'en parle pas assez. Il ne faut pas oublier que derrière tous ces aidés il y a des aidants, [...]. Ils ont un engagement sans faille, ils sont épuisés, ils sont malades, ils sont aussi désespérés devant les difficultés qu'ils vivent avec leur aidé. [...] ...11 millions d'aidants, mais demain ils seront 15 millions et il y a près de 5 millions d'aidants en entreprise.»



4. IMPACTS SUR LA SOCIÉTÉ

4.1 UNE OUVERTURE SUR L'ESPACE PUBLIC VIA LA CULTURE : LE RÔLE CLÉ DE LA NOTORIÉTÉ DU JURY

92% des répondants au questionnaire entreprises partenaires considèrent que la notoriété du jury est un plus. Le changement de regard provoqué par le Festival est amplifié par la notoriété des personnalités qui s'engagent à ses côtés avec un regard professionnel exigeant, sans condescendance sur les films. Lorsqu'une cinéaste Césarée ou un acteur reconnu prend la parole pour dire qu'un film l'a ému ou impressionné, c'est une reconnaissance pour les films et pour le Festival, mais c'est aussi un message qui circule plus largement sur les réseaux sociaux, dans les entreprises, dans les familles, comme le dit Églantine Emeyé, qui anime le Festival :

«On va surtout ouvrir les yeux, croiser nos regards et repartir avec de magnifiques souvenirs qu'on partagera avec tous ceux que nous rencontrons sur notre route».

Cette visibilité est encore renforcée par le rôle d'Églantine Emeyé après le dernier Festival : en complément du soutien de France Télévisions, qui diffuse les pastilles de promotion du Festival mettant en scène Agnès Jaoui et Sam Karmann, la chronique «L'Œil d'Églantine» dans l'émission *C à vous* a prolongé la mise en lumière du Festival au-delà des seuls réseaux spécialisés.

PARMI LE JURY 2025

MICHEL LECLERC

- Président du jury, Scénariste, César pour «Le nom des gens», «Fais pas ci, fais pas ça»

ARIANE ASCARIDE

- Actrice, scénariste, César pour «Marius et Jeannette», Mostra de Venise pour «Gloria Mundi»

MARIE GILLAIN

- Actrice, Trois Molières de la meilleure révélation théâtrale et de la meilleure actrice

THOMAS DE POURQUERY

- Chanteur, saxophoniste, compositeur, acteur Jazz et pop-psychédélique

PARMI LES PRÉSIDENT.E.S ET MEMBRES DES PRÉCÉDENTS JURYS

CARINE TARDIEU

- Réalisatrice, scénariste, écrivaine, 2 Césars pour «l'Attachement»

ISABELLE NANTY

- Actrice, réalisatrice, metteuse en scène, 17 millions d'entrées avec les seuls Tuche

BRUNO SOLO

- Acteur, réalisateur, producteur, animateur de télévision, + de 100 films, séries, émissions

DOMINIQUE FARRUGIA

- Comédien, réalisateur, scénariste et producteur Les Nuls, Bis

MÉLANIE THIERRY

- Comédienne

ISABELLE LAYER

- Journaliste Culture à FRANCE TÉLÉVISIONS

CHARLOTTE DE TURCKHEIM

- Actrice, réalisatrice, humoriste

RAPHAEL

- Auteur-Compositeur-interprète, Musicien, Écrivain



CLIQUEZ-ICI

4.2 SPECTACLE VIVANT ALLIÉ AU CINÉMA POUR L'INCLUSION D'ARTISTES DIFFÉRENTS

Regards Croisés ne se limite pas à la projection de films. Les soirées d'ouverture et de clôture accueillent les entreprises partenaires, leurs salariés, les participants et le public malouin autour d'une **programmation artistique qui mobilise artistes, danseurs, comédiens, circassiens et compagnies inclusives**.

La présence régulière d'artistes solo en situation de handicap ou compagnies inclusives renforce la portée du Festival : les personnes concernées n'y sont pas seulement représentées, elles y sont reconnues comme créateurs, interprètes et acteurs de la vie culturelle.

KRYSTOFF FLUDER

▪ Humoriste

ANJA LINDER

▪ Harpiste

ADRIEN SUSINI

▪ Chanteur

COMPAGNIE HAMADRYADE

▪ Compagnie de danse

INSOLITE FABRIK

▪ Compagnie de théâtre

THÉÂTRE EURYDICE

▪ Compagnie de théâtre

LUC LEPRETRE

▪ Auteur

4.3 EFFET DE DIFFUSION MESURABLE GRÂCE À LA FORCE DES RÉSEAUX

L'analyse sur le seul réseau LinkedIn sur 6 mois avant et après le Festival 2025 recense **472 018 abonnés sur les comptes ayant relayé le Festival**. Les films, prix et prises de parole circulent en amont et surtout au-delà du temps de l'événement dans les réseaux professionnels. Au-delà de la communication faite par les entreprises, la mobilisation des personnalités du jury démultiplie cet effet, chacune de leur prise de parole publique touchant des audiences au-delà du milieu du handicap. C'est cette combinaison, légitimité artistique et diffusion large, qui donne au Festival une portée sociale au-delà des participants et de l'événement lui-même.

L'ensemble des **posts publiés par les entreprises** figurent en annexe 3, ainsi que les témoignages diffusés sur les réseaux du Festival de quelques **membres des jurys à fort impact** (annexe 4) :



BRUNO SOLO



ISABELLE LAYER



ADDA ABDELLI



SAM KARMANN

4.4 JOB DATING HANDI INVERSÉ : UN OUTIL D'INSERTION CONCRET SUR LE TERRITOIRE

Dans ce format, les entreprises se déplacent vers les candidats et non l'inverse, plaçant les personnes en situation de handicap dans une position plus valorisante. C'est un signal fort : ce ne sont plus elles qui doivent se justifier d'être là, ce sont les recruteurs qui font le chemin.

- 60 candidats et entre 35 et 50 entreprises à chaque édition
- 30% d'accès à l'emploi ou à une formation dans les 3 mois suivant l'édition 2025.

« Pour la première fois, ce sont eux qui sont venus vers moi. J'ai eu l'impression d'exister vraiment dans cet espace-là. »

4.5 REGARDS D'ENFANTS POUR UNE SENSIBILISATION DÈS LE PLUS JEUNE ÂGE

Chaque année, une dizaine de classes élémentaires réunissant 350 élèves avec leurs instituteur.trice.s assistent à la projection d'un court-métrage, suivie d'échanges animés par un journaliste en situation de handicap et illustrés en direct par un dessinateur. Ce dispositif associe sensibilisation, médiation culturelle et participation active. Il est fréquemment prolongé en classe par les enseignants. C'est là que se joue quelque chose d'essentiel sur le long terme : une génération qui aborde le handicap comme une réalité humaine racontée et discutée.

« Je n'aurais jamais imaginé qu'on puisse parler du handicap comme ça avec des enfants de 8 ans. Ils ont posé des questions que nous, adultes, on n'ose même pas. »

Lors des interviews réalisées : un réalisateur d'un court métrage ayant été primé a montré le film à une classe de CM1. 6 ans après, il a recroisé des enfants qui avaient vu le film et qui en parlaient encore.



5. ÉMOTION, RIRE ET LARMES : LEVIER DU CHANGEMENT DE REGARD

«Je retiens l'humour [...] et la capacité de profondeur et de courage avec lequel on appréhende le monde» - Ariane Ascaride, Actrice – Membre du jury

«Le Festival affirme ce dont nous sommes convaincus de longue date : les personnes en situation de handicap sont de véritables atouts pour les entreprises... Le Festival, ce sont des talents mis en lumière» - Frédéric Bernard, Directeur du Pilotage de l'Action sociale Klesia

«Je viens chercher [...] ce shoot d'humanité, qui rend accro» - Jean-Philippe Berton, Directeur Action Régionale Bretagne EDF

«Les émotions que nous allons partager, les rires, les silences, les colères, les émerveillements montrent une chose essentielle : la création est plus forte lorsqu'elle permet à chacun d'exister pleinement» - Jérôme Bonnaud, Directeur des Relations Humaines Audiens

«On va surtout ouvrir les yeux, croiser nos regards et repartir avec de magnifiques souvenirs...» - Eglantine Emeyé, Animatrice des 2 cérémonies du Festival

«Je reçois des claques d'émotion et des leçons de vie» - Sam Karmann, Acteur, Directeur artistique du Festival

«J'ai la chance de voir certains courts métrages [...] j'y vois notre humanité, j'y vois la fraternité. Et ça c'est très, très précieux.» - Carole Le Behec, Présidente de la Commission climat, transitions et biodiversité Région Bretagne

«On a vu ces 51 films avec beaucoup d'émotion. [...] On a été émus [...] on était tous d'accord pour primer des films avec un regard d'humanité fort» - Michel Leclerc, scénariste, Président du Jury 2025

«Le Festival Regard Croisés fait vraiment partie d'un moment fort, de chaleur humaine, ça a déjà été beaucoup dit, de rires bien sûr, mais aussi d'émotion» - Catherine Lescure, Directrice Impact et Communication Enedis

«C'était beau, c'était humain, c'était grand...» - Lara Sarciaux, agente artistique, membre du jury

«C'est une émotion immense parce qu'il y a le handicap. Le handicap en plus pas vu comme une faiblesse mais comme une force» - Adrien Suzini, Chanteur

CONCLUSION

Le Festival Regards Croisés peut être considéré comme un dispositif de transformation professionnelle et sociale à plusieurs niveaux :

- Pour les entreprises, il rend l'inclusion plus concrète, mobilisatrice et en fait un atout supplémentaire pour l'obtention de certification ou de label. C'est aussi un marqueur d'attractivité pour ses recrutements.
- Pour les salariés, il améliore la qualité relationnelle entre les salariés et managers valides et handicapés, il est un levier de fierté puissant de travailler dans une entreprise inclusive qui le prouve par cette participation.
- Pour les personnes en situation de handicap, il constitue un espace d'expression unique, de joie, de sortie du cadre et du statut, de reconnaissance et de développement de compétences.
- Pour les encadrants et les aidants, il agit comme un révélateur et une source nouvelle de satisfaction pour toujours plus d'autonomie.
- Pour la société, il diffuse des représentations plus justes et crée des ponts entre les mondes de l'entreprise, du social et de la culture qui se rencontrent peu.

Malgré ces succès, le constat initial reste une blessure pour notre cohésion sociale au niveau national, comme l'ont souligné les nombreux rapports-bilans des 20 ans de la loi de 2005 l'année dernière. **Le taux de chômage des personnes handicapées** reste le double de la moyenne nationale, **l'invisibilisation des travailleurs en ESAT ou EA** qui restent des travailleurs « à part », créant une rupture entre le secteur protégé et le milieu ordinaire et **les handicaps invisibles** restent souvent méconnus, créant des malentendus managériaux et des souffrances au travail.

Ces chiffres ne doivent pas être une fatalité, mais la preuve qu'il reste d'immenses poches de résistance, de peur et de méconnaissance dans le monde économique. Tant que l'écart d'emploi n'aura pas été réduit, le Festival Regards Croisés aura un rôle vital à jouer. Nous devons convaincre les entreprises qui n'ont pas encore franchi le pas de l'inclusion.

Pour pérenniser et amplifier notre action, nous devons :

- **Démultiplier** les actions de sensibilisation, notamment vers les PME.
- **Accroître** la diffusion des films comme outils de formation continue en entreprise.
- **Renforcer** le lien entre création artistique et insertion professionnelle directe.
- **Développer les réseaux sociaux** pour accroître la visibilité des films et du Festival.

Soutenir Regards Croisés, c'est investir dans une société où le handicap n'empêche pas le talent.



L'Hippocampe

4 allée des Aubépines, 37250 Veigné
www.hippocampe-association.fr

www.festivalregardscroises.com
festivalregardscroises

